



南山慈善基金-醫療關懷計畫 導入社會投資報酬率分析(SROI) 每投入1元 可產生4.54元社會價值 擴大社會影響力

企業投入的公益資源，除了透過客觀數字評估服務成果外，如何衡量對社會的價值和影響力，已成為國際關注的議題。

南山人壽自2013年推動「南山慈善基金-醫療關懷計畫」至今逾六年，是企業界規模最大的醫療關懷計畫，透過與全台198家醫院合作，提供逾3.3億元醫療照護費用補助，幫助超過3萬名弱勢病患安心就醫，並透過上萬名義工投入服務，協助逾46萬人次民眾獲得更好的醫療照護品質。為讓投入的公益資源發揮更大效益，導入英國國際社會價值學會所倡導的社會投資報酬率(Social Return On Investment，簡稱SROI)，透過量化數據呈現社會價值。

南山人壽以合作方案較全面的臺北市立萬芳醫院為例，針對醫務社工、受助者及參與義工服務的南山業務夥伴進行問卷調查及焦點訪談，了解參與活動後的影響，描繪出價值地圖，計算出每一個行為最終所產生的社會影響力，運用貨幣量化的方式，衡量投入的每一份資源，進而產出未來精進的方向。

經綜合分析計算，「南山慈善基金計畫」每投入新臺幣1元，約可創造新臺幣4.54元社會價值。透過訪談也發現，參與者均認同本計畫能為社會帶來實質改變，八成以上認為參與計劃對於個人行為有正面且持續的影響，展現有效益的社會投資。例如，醫務社工師回饋，因有南山慈善基金的支持，可更安心及有效地為弱勢病患取得適時的援助；醫院受助者從病友關懷活動中獲得知識、重建信心，走出罹病陰霾。而南山義工夥伴則從服務中提升個人價值、增進團隊情誼，更促進家庭和諧，成為計畫中受到正面影響最顯著的參與者。

南山人壽藉由導入SROI分析，深入發現「南山慈善基金計畫」影響範圍從受助病友、合作醫院、南山義工，擴及在地社區，其產出價值已超越投注的經費資源、提供的服務人力、受惠人數等量化數據，還有更多無形的改變和影響值得去發掘和關注。未來會將訪談的建議與回饋轉化為具體行動，包括今年將持續擴展合作醫院，延伸服務範圍至全台各鄉鎮，同時邀請南山醫務社工獎得主參與全台分享會，為醫務社工夥伴建立成長與激勵園地...等，以多元方式擴展與深化影響力，進一步深入社區健康照護，讓台灣更美好。

