

9/28 募集南山幸福基金

# 南山人壽全國義賣日

點燃希望 成就幸福



## 南山人壽全國義賣日 4 萬人攜手做公益 募得超過 2,000 萬元幸福基金 扶助弱勢安心就醫

南山人壽慈善基金會在 28 日盛大舉辦第二屆「全國義賣日」活動，全台同步舉辦四場大型愛心園遊會及慈善拍賣會，希望籌募更多「南山幸福基金」，幫助弱勢安心就醫，並協助改善社區醫療照護資源。今年的義賣會，南山人壽發揮公益平台的影響力，不僅匯集南山同仁的愛心力量，更分獲來自保戶、旅日球星陽岱鋼、潤泰集團、企業夥伴如花旗銀行、雄獅旅行社、台灣佳能資訊等及各界善心人士的響應，以捐款捐物等行動支持幸福基金募款。估計全台湧入 4 萬人一起快樂做公益，並募得善款超過新台幣 2,000 萬元。



南山人壽慈善基金會 28 日於全台舉辦四場「南山人壽全國義賣日」活動，募得善款超過新台幣 2,000 萬元，將捐助「南山幸福基金」，協助弱勢安心就醫。

4 場愛心園遊會及慈善拍賣會分別在台北、桃園、台中及高雄舉辦，南山同仁熱情響應，規劃各式好吃又好玩的特色攤位，為創造更多公益收入，無不使出渾身解數，用衝業績的精神招呼客人，各具特色的叫賣招式讓現場熱鬧非凡，吸引人潮慷慨解囊、快樂做公益。



南山同仁熱情響應，規劃各式好吃又好玩的特色攤位，用衝業績的精神招呼客人，快樂做公益。



保戶周安娜小姐(右二)熱情捐出名貴鑽錶一只，由陽光通訊處柯怡如處經理(左二)以 185 萬元高價標得。

熱鬧的慈善拍賣會更為活動掀起高潮，來自保戶捐贈的百萬鑽錶、頂級做工加上耀目的鑽飾，獲得在場來賓一致的讚嘆，競標者個個表現出勢在必得的氣勢爭相競標，最後不負眾望地由陽光通訊處柯怡如處經理以新台幣 185 萬元的高價得標！而旅日球星陽岱鋼響應南山人壽致力企業社會責任的努力，捐出 6 顆簽名球及 1 隻球棒義賣，為南山幸福基金募得超過 110 萬，敲出漂亮一擊！此外，還有善心人士捐贈的頂級名酒、名家字畫、琉璃、木雕等藝術品，都讓今年的競拍會增色不少。

南山人壽慈善基金會董事長杜英宗表示，今年 7 月啓動的「南山幸福基金」，致力於社區醫療照護關懷，目前透過合作中的 22 家醫院，幫助許多經濟弱勢的民眾安心就醫，感謝各界人士支持南山幸福基金的理念，募款進度超乎預期，加上義賣會的成果，已募得超過 4,800 萬元。為能更普及對經濟弱勢者及全台各個社區的醫療照護，將會積極擴增合作的醫院家數，幫助更多有需要的民眾解決就醫的問題，並協助改善偏遠地區亟需的救護車或巡迴醫療車、老人長照中心等各項社區醫療資源設備需求，使存在於社會角落的貧困家庭及醫療資源貧乏的社區都能受到更妥善的照護。

同時，南山人壽也在同日舉辦家庭日，南山同仁趁此難得的機會，與家人攜手出席，同仁彼此間交流工作以外的生活體驗，加上一同捲袖做公益，使同仁間的感情更加凝聚。家庭日活動不僅溫馨，更充滿歡樂的氣氛，活動一開始每個團隊都以創意造型列隊進場，營造出團結的氣勢；在多項考驗團隊合作的趣味競賽中，同仁們憑藉著平日合作無間的默契，攜手同心闖關，培養另類的革命情感；而在義賣園遊會中投入義工服務樂於分享、樂在服務的精神，更讓同仁的家人們感受到南山人壽公益關懷企業文化，與傳遞出的幸福價值，更加認同在南山服務是值得引以為傲的事業。



南山人壽於9月28日同步舉辦家庭日及全國義賣日，鼓勵同仁邀請家人共襄盛舉，四場愛心園遊會及慈善拍賣會分別在台北、桃園、台中及高雄舉辦，南山同仁及民眾熱情響應，現場熱鬧非凡，全台四場活動共湧入4萬人一同做公益。

南山人壽慈善基金會自2006年成立至今已邁入第七個年頭，長期結合企業之力關懷弱勢朋友，並透過南山人壽遍布全國的服務網絡建構義工組織，深入台灣各鄉鎮社區感受在地需求，提供真切的關懷，致力將生活周遭的社區照顧得更好、更多人受到妥善的照顧、生活有保障，進而提升台灣整體的幸福能量，讓社會更美好。