

【本期焦點】

南山人壽預約愛心『券』募行動

幫助弱勢家庭兒童度過景氣寒冬



2009年1月10日記者會上，南山人壽慈善基金會潘玲嬌執行長代表將南山人的愛心消費券捐贈給兒福聯盟。兒福聯盟王育敏執行長特別感謝全體南山同仁的愛心捐輸，讓弱勢家庭孩子度過一個溫暖寒冬。

2008年11月底，大環境持續籠罩在景氣看壞的低迷氣氛中…。當慈善基金會「南山人壽預約愛心『券』募行動」訊息一發佈，即受到內外勤同仁的熱烈迴響，短短一個多月便募集到近新台幣400萬元的愛心消費券。在景氣寒冬中，南山人獻出火熱愛心，溫暖了社會角落亟待援助的孩子。

受到景氣衝擊，社福團體募款困難，許多弱勢家庭無法獲得及時幫助，經濟陷入困境，常看到媒體報導很多家長就連奶粉、尿布、棉被等基本生活物資都無法負擔，讓小朋友的生活大受影響。

在政府確定發放消費券的第一時刻，很多業務同仁便主動向慈善基金會反應希望捐出消

費券給有迫切需求的人。為匯聚南山人的愛心以發揮更大的力量，希望發起「南山人壽預約愛心『券』募行動」，號召內外勤同仁共同響應愛心認捐消費券，支持兒童福利聯盟「弱勢家庭兒童脫困計劃」。

根據兒福聯盟的調查，相較於近五成一般民眾打算將消費券用在休閒娛樂上，卻有高達九成以上的弱勢家庭會將消費券用在基本三餐生活所需，尤其是白米、蔬果肉類、罐頭以及小朋友要喝的奶粉等維持三餐溫飽的民生物資上；而從迫切性來看，這些弱勢家庭中高達八成會在一個月內用完、一成四左右甚至一個星期左右就會用完了…根本等不到用來準備過年。

南山人壽慈善基金會執行長潘玲嬌表示：「大部份的人可能正在計劃要用這個天上掉下來的禮物多買一個包包、換個手機或者安排旅遊來犒賞一下自己，但是對於經濟弱勢家庭來說，這筆錢卻是維持基本生活所需的“救命錢”。我們可以少買一個包包，但是這些孩子卻不能一天不喝奶粉、不包尿布。」

「南山人壽預約愛心『券』募行動」受到內外勤同仁的熱烈迴響，短短一個多月便募集到近新台幣400萬元的消費券，這些消費券將全數捐給兒福聯盟，幫助弱勢家庭兒童購買奶粉、尿布、米、棉被、禦寒衣物等生活必需品，讓他們度過寒冬。

潘執行長指出：「在金融風暴襲捲、大環境景氣低迷的時刻，非常感動南山內外勤同仁的愛心不但不縮水，反而用最大的熱情響應這個愛心『券』募行動，在短短一個多月內便募集了近400萬元的消費券，將消費券作最有意義的使用。慈善基金會感謝所有南山人的付出，每張愛心消費券將陪伴社會角落的弱勢兒童度過一個溫暖的冬天。」