

攜手淨灘 植樹固砂 守護海岸愛地球

南山人壽連續 8 年發起「守護台灣海岸行動」



文/南山人壽慈善基金會

南山人壽對環境保護的關注化為具體行動，自 2012 年起開始推動守護台灣海岸線行動，關注海岸線消退及海洋垃圾等議題，連續 8 年以植樹固砂、淨灘等具體行動，守護台灣海岸生態與自然風貌。今年「南山愛海洋行動」自 9 月 21 日國際淨灘日起至 11 月 9 日，於全台臨海的 11 縣市舉辦 15 場植樹淨灘活動，號召逾 4,800 名義工夥伴共襄盛舉，並在新北市金山區中角灣與雲林台西海岸種植 3,000 棵防風樹苗，同時亦深入校園舉辦海洋教育講座，將海洋環保教育向下扎根，實踐環境與企業永續，為守護地球盡一份心力。



全台淨灘行動清出逾 11 公噸各式廢棄物

「南山愛海洋行動」今年擴大守護海洋行動的範圍，從過往 5 縣市擴展到 11 縣市海域，新增 6 個偏遠的淨灘地點，從最北的基隆、南至高雄，並首度擴及東岸的宜蘭、台東海岸等處，此活動並獲農委會林務局、交通部觀光局北觀處、新北市環保局、桃園市環保局、台中市環保局、台南市環保局、高雄市環保局，及慈心有機農業發展基金會、七星生態保育基金會、海湧工作室、寶島淨鄉團、台中市新環境促進協會、社團法人樂活台灣協會、台灣青年氣候聯盟等環保團體的支

持與協助。除南山人壽的員工、業務夥伴、親友及保戶之外，更發揮企業影響力，邀集包括南山產物、三菱電梯、互助營造等企業夥伴加入，在基隆八斗子、宜蘭無尾港、新北金山區中角灣、萬里區頂寮、下寮、瑞芳區南雅漁港、桃園永安漁港、新竹坡頭漁港、台中麗水漁港、台南七股新浮崙汕、嘉義東石、高雄旗津、台東卑南杉原等 13 處海灘，完成 10 公里海岸的淨灘，清出超過 11 公噸各式廢棄物。

全台淨灘 · 同步監測海洋廢棄物

同時響應 ICC 國際淨灘原則(International Coastal Cleanup)的海洋廢棄物監測行動，進一步將撿拾的垃圾做詳細分類監測記錄，總計清出逾 3.3 萬件各式廢棄物，包含生活垃圾與遊憩行為類(含免洗餐具、塑膠袋、吸管、寶特瓶..等)有 24,053 件、醫療/個人衛生用品/其他類有 2,482 件、抽菸類(菸蒂、打火機)有 1,927 件、漁業與休閒用具類有 5,260 件，其中有高達 8 成以上都是人類生活習慣所產生的相關垃圾，這些垃圾造成全球海域污染，威脅海洋生物的生存，人類最終更是最大的受害者。

2019 海洋廢棄物監測行動成果

生活垃圾與遊憩行為類 (免洗餐具、塑膠袋、吸管、寶特瓶..等)	24,053 件
漁業與釣魚用具類	5,260 件
抽菸類	1,927 件
醫療/個人衛生用品類	2,482 件



環保教育向下紮根 深入校園與社區

為將守護台灣海岸生態的理念往下扎根，南山人壽今年與海湧工作室合作，深入 6 個海廢聚集地點，並邀請 6 個縣市的在地學校，如：基隆八斗國小、新北欽賢國中、宜蘭岳明國小、新竹埔和國小、嘉義東石國小、台東豐田國小等，與在地社區民眾，一起「前淨」當地海灘。淨灘活動當日更透過海湧工作室生動、趣味及知性的海洋環境教育課程與活動，如將海洋廢棄物結合藝術創作(浮球彩繪)，賦予廢棄浮



浮球第二生命，成為再生藝術品；或再利用回收漁網、紙板做成活動用的布條、道具，用多元性的方式讓在地學生/民眾認識海洋污染的嚴重性，鼓勵大家以實際行動關懷環境、守護自己的家鄉。



- ▶ (左上圖)順橙通訊處與新北市欽賢國中一起「前淨」瑞芳南雅漁港
- ▶ (左下圖)台東分處與豐田國小一起「前淨」台東杉原海灘
- ▶ (右上圖)致盛、翔盛通訊處與宜蘭岳明國小同學共同進行廢棄浮球之彩繪活動
- ▶ (右下圖)嘉義三處通訊處與東石國小一起「前淨」東石港海灘

關注台灣海岸侵蝕問題 植樹固砂守護海岸

做為全台首家關注台灣海岸線侵蝕的企業，南山人壽連逐年有計畫地透過築籬固砂、海岸植樹與淨灘等方式，守護台灣海岸線自然生態，以落實環境永續企業責任，自 2012 年起，陸續在新北市老梅公園、富貴角、金山萬里大鵬段、桃園竹圍漁港、竹南龍鳳漁港、台南七股海域、屏東九棚等海岸，利用築籬、植被等自然工法堆砂護灘，在堆砂有成後更進一步在桃園許厝港、金山萬里大鵬段展開海岸造林工程，今年更新增新北市金山區中角灣及雲林台西海岸植樹固砂工程，期穩固海岸環境，減少海浪對中角灣沙灘的淘刷，並減緩雲林台西地層下陷的危機。累計至今年種植 9,000 棵防風樹苗，期日後長大成林，發揮護土固砂功能，為海岸線建立第一道防線，守護沿岸居民安全。



- ▲ 新北市金山區中角灣植樹為海岸線建立第一道防線
- ▶ 雲林台西種下樹苗減緩地層下陷的危機



海洋環保教育宣導 呼籲重視海洋危機

除了以實際行動守護台灣海岸環境，南山人壽更透過多元管道推廣海洋環境教育，除深入校園、社區舉辦海洋環保講座，亦透過南山 FB 官方粉絲團倡議「愛海洋行動」，擴大宣導海洋環境保護觀念。在透過企業內部宣傳、臉書活動，總觸及人數逾 80,000 人次。藉由實體講座的舉辦與網路上的宣導，讓社會大眾在日常生活中，重視塑膠垃圾汙染、海岸遭侵蝕等的嚴重性，從認識、瞭解到付出具體行為，一起響應愛海洋行動。